

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБУ НСО «Агентство
поддержки молодежных инициатив»

П.В.Бачанов

2025 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

об областном конкурсе социальной рекламы «Регион БезОпасности: ЗОЖ»

1. Общие положения

1.1. Областной конкурс социальной рекламы и методических разработок антинаркотической направленности среди молодежи (далее – Конкурс) проводится в рамках государственной программы Новосибирской области «Развитие государственной молодежной политики Новосибирской области».

1.2. Настоящее Положение определяет цель, задачи, условия и порядок проведения Конкурса.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Целью конкурса является формирование ценностных ориентаций, направленных на пропаганду здорового образа жизни среди детей и молодёжи г. Новосибирска и Новосибирской области.

2.2. Задачи конкурса:

1. популяризация в обществе, в том числе в молодежной среде, здорового образа жизни как основы социального и культурного развития;
2. формирование у молодежи навыка решения задач, используя креативные подходы и нестандартные методы;
3. внедрение новых форм работы по профилактике наркозависимости и популяризация лучших конкурсных работ социальной рекламы.

3. Организаторы и жюри Конкурса

3.1. Организатором конкурса является Государственное бюджетное учреждение Новосибирской области «Агентство поддержки молодежных инициатив» (далее – Организатор).

3.2. Организаторами конкурса осуществляется:

1. разработка настоящего Положения, регламентирующего организацию и проведение Конкурса;
2. утверждение состава жюри Конкурса;
3. информационная поддержка Конкурса;
4. обеспечение проведения Конкурса.

3.3. Организаторы принимают решение о сроках проведения, направлениях и номинациях Конкурса, утверждают состав жюри по каждому направлению Конкурса.

4. Участники Конкурса

- 4.1. К участию в конкурсе допускаются граждане Российской Федерации, проживающие на территории Новосибирской области, достигшие возраста 14 лет.
- 4.2. Конкурс проводится среди молодежи в возрасте от 14 до 35 лет.

5. Формат и сроки проведения Конкурса

- 5.1. Формат проведения Конкурса – заочный.
- 5.2. Сроки проведения Конкурса:
 - 28 февраля-30 апреля 2025 года – подача заявок;
 - 12-23 мая 2025 года – оценка работ;
 - 26-30 мая 2025 года – подведение итогов Конкурса.

6. Номинации и направления Конкурса

- 6.1. На выбор предлагаются номинации:
 - Наркомания и употребление ПАВ;
 - Табакокурение;
 - Парение;
 - Употребление алкоголя;
 - Игровая и интернет-зависимость;
 - Неправильное питание;
 - СПИД/ВИЧ.
- 6.2. **Выбранная тема номинации, будет оцениваться в трех направлениях:**
 - Печатные плакаты: материалы для размещения на информационных стендах и баннерах в общественных местах, таких как станции метро, автобусные остановки, образовательные учреждения и т.д.;
 - Короткометражные ролики: эмоциональные и информативные видео, направленные на повышение осведомленности;
 - ВК клипы: ролики в вертикальном формате, длительностью не более 1 минуты, направленные на привлечение к темам, обозначенным в номинациях конкурса.

7. Технические требования.

- 7.1. Технические требования к печатным материалам:
 - Формат и размер: рекомендуемые размеры плаката А1, А2, А3, А4
 - Ориентация: портретная или альбомная.
 - Разрешение и качество изображений: минимум 300 dpi для печати.
 - Формат файла: рекомендуется использовать форматы TIFF, PDF или PNG.
 - Шрифты и текст: использовать читаемые шрифты и размер текста.
- 7.2. Технические требования к видео:
 - формат съемки горизонтальный;

- разрешение видео – не менее 720p (HD);
- звук четкий, без посторонних шумов;
- хронометраж видео – не более 1,5 минут (90 секунд).

7.3. Технические требования к ВК клипам:

- формат съемки вертикальный;
- разрешение видео – не менее 720p (HD);
- звук четкий, без посторонних шумов;
- хронометраж видео – не более 1 минуты (60 секунд).

7.4. Работы, представленные на Конкурс, должны носить позитивный, созидательный, жизнеутверждающий характер

7.5. Все файлы должны быть предоставлены с указанием наименования файлов (например, Фамилия_Имя_Название номинации).

8. Критерии оценки конкурсных работ

8.1. Для обеспечения объективной и справедливой оценки конкурсных материалов, представленных в рамках, указанных тем, будут использоваться следующие критерии:

– **Соответствие теме**

Описание: Работа должна четко отражать одну из заявленных номинаций конкурса
Оценка: 0-10 баллов.

– **Оригинальность и креативность**

Описание: Уникальность идеи и подхода к представлению материала.
Использование нестандартных решений и форматов. Оценка: 0-10 баллов.

– **Позитивный и созидательный характер**

Описание: Материал должен носить жизнеутверждающий, конструктивный характер, способствовать решению проблемы или вдохновлять на действия. Оценка: 0-10 баллов.

– **Качество исполнения**

Описание: Высокое качество графики, видео, текста. Четкость и читаемость материалов, профессионализм в создании. Оценка: 0-10 баллов.

– **Эмоциональное воздействие**

Описание: Способность материала вызывать эмоциональный отклик у зрителей/читателей, воздействовать на их восприятие темы. Оценка: 0-10 баллов.

– **Информативность**

Описание: Наличие фактической информации, статистики, данных, которые помогают лучше понять проблему и её последствия. Оценка: 0-10 баллов.

– **Адаптация к целевой аудитории**

Описание: Учет интересов и особенностей молодежной аудитории в представлении материала. Оценка: 0-10 баллов.

9. Порядок проведения конкурса

9.1. Конкурс проводится в четыре этапа:

1 этап - 28 февраля -30 апреля 2025 года – прием заявок. Прием заявок осуществляется по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/67bd31a7068ff0043da73abc/> до 30 апреля 2025 года. Все файлы необходимо загрузить в папку, созданную на личном Яндекс. Диске участника, с указанием наименования файлов (например, Фамилия_Имя_Название) и прикрепить ссылку на материалы к заявке на Конкурс. Также к заявке необходимо прикрепить скан заполненной формы согласия на обработку персональных данных (приложение 1).

2 этап - 12-23 мая 2025 г. – оценка работ. В этот период производится оценка работ жюри Конкурса.

3 этап - 26-30 мая 2025 г. – подведение итогов Конкурса.

4 этап - Июнь-декабрь 2025 г. – размещение лучших работ на рекламных площадках города Новосибирска и Новосибирской области.

10. Подведение итогов и награждение победителей

10.1. Победители определяются решением жюри Конкурса.

10.2. Работы победителей и призеров Конкурса могут в дальнейшем использоваться Оргкомитетом в некоммерческих целях (репродуцирование работ для нужд и в целях рекламы Конкурса, в методических и информационных изданиях, на наружных рекламных носителях, в полиграфической продукции).

10.3. Подведение итогов и награждение победителей состоится с 26 по 30 мая 2025 года.

11. Дополнительная информация

11.1. Контакты для связи

Телефон для справок: +79500791025, Телеграм: @arishaaku, Менеджер отдела информационной и психологической безопасности молодежи ГБУ НСО «АПМИ», Акулова Арина. Рабочие часы: Понедельник-пятница, 9.00-18.00 (суббота, воскресенье – выходные дни).

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных (старше 14 лет)

Настоящим я: _____
(фамилия, имя, отчество)

Проживающ(-ий/-ая) по адресу: _____

Личность удостоверяется _____
(название основного документа, удостоверяющего личность)

серия _____ № _____, выдан _____ года
(число) (месяц) (год)

(орган, выдавший основной документ, удостоверяющий личность)

даю согласие на обработку персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» ред. от 14.07.2022 (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2023) всех представленных мной персональных данных операторам в лице Государственного бюджетного учреждения Новосибирской области «Агентство поддержки молодежных инициатив» (далее – ГБУ НСО «АПМИ») персональных данных:

1. Фамилии, имени, отчества, класса, возраста, места учебы, места проживания, с целью:

- участия в Областном конкурсе социальной рекламы и методических разработок антинаркотической направленности среди молодежи и специалистов по работе с молодежью;

- размещения информации об итогах конкурса на сайтах: apminso.rf , <https://vk.com/apminso> .

Подлинность предоставленных документов и достоверность изложенных данных подтверждаю.

Согласие «Об обработке персональных данных» действует со дня его предоставления до дня его отзыва, в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ и может быть отозвано путем личного обращения к Оператору.

Согласие «Об обработке персональных данных» дается в целях осуществления Оператором действий, направленных на обеспечение моего участия в Областном антинаркотическом конкурсе среди образовательных организаций, а также с целью осуществления прав и соблюдения законных интересов Организатора.

Я предупрежден, что отсутствие согласия на обработку указанных персональных данных является основанием для не допуска меня к участию в Конкурсе.

Дата: « » _____ 2025 г.

(личная подпись) (расшифровка личной подписи)